

ブランド名の由来や意味

ブランド名	由来・意味
アトリックス	「atrix」は造語です。ラテン、ゲルマン民族の人達にとっては快く、力強さを感じさせる響きを持っています。
8×4	「8×4」をはじめとした「ニベア」製品は、元々ドイツのバイヤスドルフという会社で誕生しました。「8×4」の有効成分は 1940 年頃にドイツの研究者が発見し、その成分名はドイツ語で 32 文字できていました。『32 を構成するもの』のアイデアをもとに名前を考えた結果、『8 かける 4』の「エイトフォー」が考案されました。
ビオレ	ギリシャ語の BIOS(生活・生命)と、ORE(黄金)を結び付けた造語で、満ち足りた生活を意味しています。 『Beauty(素肌の美しさ)』『Intelligence(優れた知性の結集)』『Originality(独創的)』『Reliability(信頼できる)』『Enrichment(豊かな生活)』の頭文字を組み合わせています。
ビオレ u	花王では、ボディシャンプー「ビオレU」(84 年発売)に先立って、すでに「ビオレ洗顔フォーム」を発売(80 年発売)していました。そこで、洗顔料のビオレと差別化するために、何か商品名にプラスしては、ということが入った記号が『U』です。この記号には、『お湯』『湯船の形』『you』など、いろいろな意味が込められています。1991 年からは、やさしさを表現するために、小文字で『u』と表記するようになりました。
ニベア	「ニベア」とはラテン語で『雪のように白い』という意味です。
ホワイト	ふわっと泡立ち肌がすべるようなイメージから『WHITE(英語)』と名づけられました。