

ブランド名の由来や意味

ブランド名	由来・意味
サニーナ	サニタリーのイメージより「サニーナ」と名づけました。
メリーズ	“ごきげんな”“笑顔がいっぱいの”という意味を持つ『Merry』(英語)と、ベビーベッドの上で音楽といっしょにクルクル回って赤ちゃんの笑顔を誘う『メリー』が語源です。おむつにふんわり包まれた笑顔の赤ちゃんと、やさしく見守る笑顔の家族を願うブランドの願いが込められています。
リリーフ	英語の『relief』から、尿モレからくる不安を解消し、『安心』を提供するというブランドの意志が込められています。
ロリエ	フランス語で月桂樹を意味する『ロリエ(Laurier)』から名づけました。月桂樹の冠は、古くからスポーツなどの勝利者に与えられるものです。全ての女性が、生理の憂うつから解放されて、女性であることを誇らしく思っしてほしいという願いが込められています。