

花王 商品開発五原則

1. 社会的有用性の原則

真に社会にとって有用な商品であること

2. 創造性の原則

自社の創造的技術・技能が盛り込まれていること

3. パフォーマンス・バイ・コストの原則

コストパフォーマンスで他社商品より優れていること

4. 調査徹底の原則

徹底した消費者調査に耐えたものであること

5. 流通適合性の原則

流通過程で情報伝達力があること

商品開発の流れ



市場機会の発見

- 生活者意識・行動実態探索
- 市場・競合調査
- 流通動向調査

アイデアの具体化

- ブランド設計
(コンセプト、ターゲット、ポジショニング)
- 性能評価
- 安全性評価
- 事業戦略

商品の具体化

- 配合・処方
- 包装仕様
- コミュニケーション戦略
(デザイン、宣伝、CM)
- 販売戦略
(価格、プロモーション)

生産検討

- 量産化検討
- 量産試作
- 本生産

発売後のフォロー

- 購入者分析
- 商品・情報の改良、改善